




Интеллектуальный тимбилдинг. Со смыслом



Тимбилдинг со смыслом

Для чего

«Тимбилдинг со смыслом» подходит для решения HR-задач в любой отрасли и рассчитан на все уровни офисных сотрудников

Мероприятие позволит повысить навыки командной работы сотрудников, улучшить коммуникацию между участниками, применить свои профессиональные знания и навыки, повысить лояльность и вовлеченность персонала через командное решение **реального кейса благотворительного фонда**

Это **не бизнес-симуляция и не бизнес-игра**. Вы помогаете совершить качественный рывок и решить **реальные стратегические задачи** для благотворительного фонда, одновременно развивая свои профессиональные компетенции. Представитель фонда всегда присутствует на мероприятии, отвечает на вопросы, предоставляет нужную информацию

Целевая аудитория

Команды участников формирует заказчик, исходя из внутренних потребностей и HR-целей компании

Продолжительность

От 3 до 8 часов (обсуждается исходя из целей и задач заказчика)

Численность участников

От 10 до 120 человек


Тимбилдинг со смыслом



Мы выбираем наиболее подходящий благотворительный фонд для вашей компании и проводим все подготовительные этапы по формированию кейса, готовим модераторов из числа ваших сотрудников или предоставляем своих, прорабатываем детальный план тимбилдинга и сценарий решения кейса, модерируем, сопровождаем на всех этапах и проводим само мероприятие

Опционально. По результатам проделанной работы команды презентуют свои решения кейса перед жюри, в которое входят представители благотворительного фонда, приглашенные эксперты отрасли и руководство компании-заказчика. Состав жюри обсуждается с заказчиком.

Опционально. После презентации, команды смогут разобрать итоги совместной работы в формате группового коучинга



Тимбилдинг со смыслом

Как это будет

Анализируем ваши HR цели и задачи

Утверждаем цель, задачи и состав участников тимбилдинга

Подбираем релевантный благотворительный фонд (предоставляем несколько фондов для выбора)

Проводим подготовительную работу с фондом по формированию кейса (сложность кейса зависит от профессионального уровня участников)

Прорабатываем план тимбилдинга и сценарий решения кейса

Приглашаем внешних экспертов отрасли и представителей некоммерческого сектора на финальную часть мероприятия (опционально)

Модерируем и сопровождаем все этапы работы

Проводим мероприятие

Предоставляем обратную связь по развитию навыков сотрудников (опционально)



Тимбилдинг со смыслом

Какие реальные кейсы благотворительных фондов решаются на мероприятии

Идеи новых направлений, продуктов, услуг

Элементы фандрайзинговой стратегии (стратегии сбора денег от разных категорий доноров – корпоративных, массовых, меценатов)

Элементы маркетинговой стратегии

Элементы коммуникационной стратегии

Идеи позиционирования продукта, услуги, программы, проекта

Креативные концепции для проектов, программ

И пр.



Тимбилдинг со смыслом

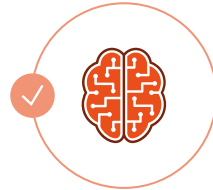
Формат помогает решить следующие HR-задачи



Усиление навыков командной работы и взаимодействия, знакомство людей из разных подразделений, формирование и сплочение рабочих групп для дальнейших целей компании



Повышение лояльности и вовлеченности сотрудников



Проработка и развитие компетенций (продажи, маркетинг, коммуникации, PR, HR, бизнес-анализ, командная работа, коммуникации и др.), либо их оценка



Интеграция социальной ответственности в корпоративную культуру



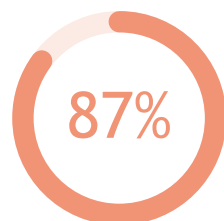
Развитие бренда работодателя

Вовлечение сотрудников в социальные проекты обеспечивает конкурентное преимущество для бизнеса

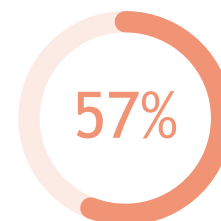
Источник



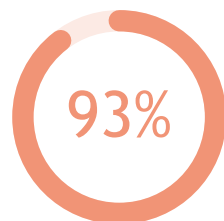
Опережение рынка по рейтингу S&P компаниями, фокусирующимися на развитии человеческого капитала



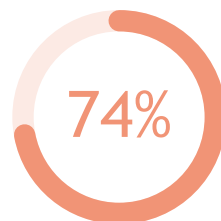
Снижение вероятности поиска новой работы вовлеченных сотрудников по сравнению с не вовлеченными



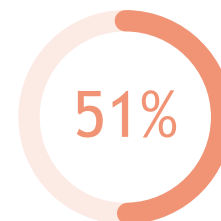
Разница в эффективности работы вовлеченных сотрудников по сравнению с не вовлеченными



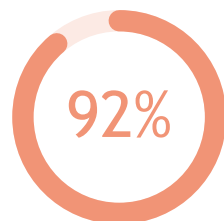
Хотят работать в компании, которая **неравнодушна** к своим сотрудникам



Считают, что работа имеет смысл, если даёт **возможность внести свой положительный вклад**



Не станут работать на компанию, которая не имеет **социальной или экологической повестки**



Согласны, что интеллектуальное волонтерство **расширяет** набор **профессиональных компетенций** и развивает **лидерские качества** сотрудников



Другие форматы проектов для компаний

Короткий формат

0,5 - 1 день

до 120 участников



Тимбилдинг со смыслом Кейс-день pro bono

Модерируемое решение реального кейса НКО в командах по 6-8 человек за ограниченное количество времени: мозговой штурм, командные обсуждения, презентация решений



Ассесмент-центр

Оценка компетенций в процессе решения реального кейса НКО в командах за ограниченное количество времени: первичный отбор либо в рамках регулярной оценки

Длинный формат

6-12 недель

до 30 участников



Консалтинг pro bono

Решение актуальных задач, стоящих перед НКО в командах по 3-5 человек

Проведение исследований, анализ результатов, предложение решений, регулярная коммуникация с НКО

Финализация и презентация рекомендаций



Action based learning

Обучение и развитие персонала по системе action based learning – тренинги с последующей отработкой полученных знаний на практике в течение командного консалтингового проекта с НКО

Фокус на трех ключевых навыках: критическое мышление, умение работать в команде, презентационные навыки. Также возможны другие темы обучения



Примеры реализованных кейсов

Цель:

Для **Philips**: тимбилдинг для топ-менеджеров
Для **БФ «Линия жизни»**: разработать концепцию развития эндопротезирования в России

Участники:

- ✓ **10** представителей **топ-менеджмента** Philips
- ✓ Руководители БФ «Линия жизни»
- ✓ Консультанты и фасилитатор от провайдера

Механика реализации:

- ✓ **Подготовительный** этап: изучение информации, аналитика, интервью с врачами
- ✓ **Брейнсторминг-сессия** по методике co-create (длительность - 1 день)

Результаты

Для Philips:

Тимбилдинг для топ-менеджмента
Оценка потенциала долгосрочного партнёрства компании с новым благотворительным фондом

Для «Линии жизни»:

Сформирована **концепция развития эндопротезирования** в России: стейкхолдеры, совместная программа Philips-Линия Жизни, примеры взаимодействия (предварительно), возможности онлайн обучения региональных врачей, участие Philips в кампании по продвижению эндопротезирования



Цель:

- ✓ Показать новые возможности развития для сотрудников
- ✓ Ценность «Развивайся сам и помогай развиваться другому»

Участники:

120 человек:

мидл-менеджеры из Москвы и регионов (сектор медицинских изделий и оборудования Johnson & Johnson по России и СНГ)

Механика реализации:

- ✓ 15 команд
- ✓ 4 реальных кейса от 4 благотворительных фондов за 4 часа
- ✓ Брейнсторминг-сессия по заранее разработанному сценарию

Результаты

Для Johnson & Johnson:

- ✓ Новый взгляд участников на себя, свои возможности, компетенции, знания
- ✓ Толчок к выходу из привычного «коридора» мышления, генерации новых идей
- ✓ Мотивация и вдохновение
- ✓ Гордость за команду и компанию

Для фондов:

- ✓ Благотворительный фонд реабилитации детей, перенесших тяжелые заболевания **«Шередарь»**: разработаны инструменты для поиска и привлечение волонтеров, участвующих в проектах фонда
- ✓ Фонд поддержки прикладных экологических разработок и исследований **«Озеро Байкал»**: разработаны предложения для выстраивание коммуникаций с бизнесом и населением
- ✓ Автономная некоммерческая организация "Благотворительная организация **«Журавлик»**: разработаны предложения для продвижения нового онлайн-курса среди учителей, родителей и детей
- ✓ Автономная некоммерческая организация **«Я тебя слышу»**: разработаны предложения партнерских программ с бизнесом

Топ-менеджеры Johnson&Johnson для фонда ОРБИ

Цель: разработка коммуникационного плана для привлечения массового донора

Участники: топ-менеджеры, 10 человек

Длительность проекта: 4 месяца



Юлия Маркова,
управляющий директор сектора
медицинских изделий и оборудования
Johnson & Johnson по России и СНГ



«Этот опыт позволил нам по-новому посмотреть на **развитие сотрудников достаточно высоких квалификаций и позиций.**

Такое сотрудничество действительно решает ряд HR-задач по **мотивации** и созданию **диверсифицированных команд**...потому что это не бизнес-симулятор, а **реальная помощь** реальным людям»




Екатерина Милова,
директора фонда ОРБИ



«...мы получили **исследование** по возражениям аудитории, четкое **ключевое сообщение, слоган** и даже **образцы обращений** к разным аудиториям вплоть до конкретных контактов.

...все участники проекта прониклись миссией фонда и стали его сторонниками. И я надеюсь, что это настоящая дружба на долгие годы»



+375 44 707-07-68
A1, Telegram, WhatsApp, Viber

info@suits.solutions
www.suits.solutions
